

## Croissance à deux chiffres pour les Challenges Startups de Viva Technology en 2019 Le cap des 10 000 participations est franchi !

**Paris, le 11 avril 2019** – La 4ème édition des Challenges Startups Viva Technology a enregistré 10 300 candidatures cette année, soit une augmentation de 22.5 % par rapport à 2018. A noter : la croissance des candidatures internationales et l’engagement en nette augmentation des profils de startups matures.

“Notre plateforme d’open innovation en partenariat avec Agorize accélère la coopération entre les startups et les grands groupes partenaires”, rappelle Julie Ranty co-directrice générale de Viva Technology. “Elle contribue fortement au rayonnement international de l’événement, avec **57% des participations venues de l’étranger**, contre 50% l’an dernier. **Les startups européennes représentent 2/3 du total à l’international**, l’Allemagne et le Royaume-Uni en tête.”

“Le profil des startups candidates évolue également, **avec 40% de startups en stade “Growth & Scale”**”, souligne Maxime Baffert, co-directeur général de VivaTech. “C’est un signal fort pour VivaTech, rendez-vous des porteurs de nouveaux projets, mais aussi lieu d’opportunité de business pour les startups confirmées et toujours en pleine croissance.”

Parmi les challenges proposés cette année ayant remporté le plus de succès :

- “Crafting the customer experience of tomorrow” avec **LVMH**, les gagnants seront hébergés sur le Luxury Lab du groupe au coeur de VivaTech et certains rejoindront le programme d’accélération de La Maison des Startups à Station F
- “Design the future of Ambient Connectivity” avec **Orange**. Seront notamment proposées aux gagnants des rencontres business avec les principales filiales et clients d’Orange, avec le réseau international des accélérateurs “Orange Fab’s” et l’équipe investisseurs du groupe
- “Design the future of Media” avec **TF1** avec à la clef une place dans leur programme d’accélération Station F Medialab
- “Building a fully connected, intelligent world” avec Huawei; en perspective une pré-sélection pour le Digital In Pulse, un concours **Huawei** souhaitant ouvrir les portes du marché Chinois aux Startups françaises dans la Smart IoT, une aide financière jusqu’à 30 000 € et un voyage en Chine pour les 10 startups gagnantes
- Le “Female Founder Challenge” proposé par VivaTech en partenariat avec **50 in Tech**, incluant des séances de coaching et des rendez-vous privilégiés avec les plus grands VCs internationaux
- La fondation **FAMAE** avec son projet “Precious Water” qui s’inscrit dans la catégorie “Tech for Good”, avec une dotation de € 2 millions
- L’accélérateur **Techstars** avec “Talented teams disrupting global markets” et la perspective d’intégrer un des plus grands accélérateurs mondiaux

Infographie téléchargeable ici : <https://bit.ly/2Z4prEw>

Pour la startup Kronos Care, solution post-achat pour améliorer le suivi de livraison, qui figurait parmi les finalistes du LVMH Innovation Award 2018, “En tant qu’entrepreneur, le temps est votre allié le plus précieux. Le LVMH Innovation award est le meilleur moyen d’accélérer votre croissance en seulement trois jours.” Dénichée par LVMH, la pépite a été acquise début 2019 par une entreprise californienne spécialisée dans la relation client en ligne.

Retrouvez toutes les Vivastories ici : <https://vivatechnology.com/news/>

**Les partenaires des Challenges 2019 sont :** Accor - Allianz - Capgemini - Cartes Bancaires CB - Cisco - DB Schenker - Edenred - EDF - FAMAÉ - Huawei - JCDecaux - Klépierre - Loxam - LVMH - ManpowerGroup - Mediatransports - Métropole du Grand Paris - Orange - Radio France - RATP Group - Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur - Région Centre-Val de Loire - Sanofi - Société Générale - Sodexo - Techstars Paris - TF1 - Valeo - Vinci Energies - Volkswagen We - 50 in Tech.

Depuis sa création, Agorize partage les valeurs d'ouverture, d'innovation et de collaboration entre innovateurs et entreprises. C'est naturellement, dès la première édition de Viva Technology qu'un partenariat s'est initié entre l'événement et la solution de challenge d'Open Innovation d'Agorize par la mise à disposition de sa plateforme et de la communication auprès de sa communauté startups. Depuis 18 mois, Agorize a ouvert des bureaux en Allemagne, en Chine, à Singapour et au Canada. Avec ces implantations internationales, la plateforme de challenges d'open innovation a rassemblé 650 000 innovateurs en 2018.

### **A propos de Viva Technology**

Co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation. Cet événement international, dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, se tiendra du 16 au 18 mai 2019 à la Porte de Versailles à Paris. Plus de 100 000 visiteurs ont assisté à la 3ème édition, soit une augmentation de plus de 47% sur un an. C'est sur ce succès que s'appuie Viva Technology 2019 qui réunira startups, chefs d'entreprises et cadres, investisseurs, universitaires, étudiants et médias venus des quatre coins du monde.

Davantage d'informations sur <https://vivatech.com/media> et @VivaTech

## **CONTACT PRESSE**

**Béatrice Germain** - [press@vivatech.com](mailto:press@vivatech.com)

**Léa Roos** - +33 (0)1 44 82 45 49 - [vivatech@publicisconsultants.com](mailto:vivatech@publicisconsultants.com)

**Elsa Perretti** - +33 (0)1 44 82 45 54 - [vivatech@publicisconsultants.com](mailto:vivatech@publicisconsultants.com)