



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 décembre 2010

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT HEALTHCARE CONSULTING

et crée une nouvelle agence de conseil en stratégie

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de Healthcare Consulting, agence de conseil en stratégie spécialisée dans la santé. Sous le nom de Publicis Healthcare Consulting, la nouvelle agence sera dirigée par ses fondateurs, François Sarkozy, président, et Yannick Sabatin, directeur-général. De plus, François Sarkozy devient conseiller spécial de Jean-Yves Naouri, Chief Operating Officer de Publicis Groupe, qui supervise également les activités de communication santé du Groupe (PHCG), dont le CEO est Nick Colucci.

Publicis Healthcare Consulting, dont le siège est à Paris, est également implantée à New York. Positionnée sur le conseil en stratégie aux entreprises de santé et à l'industrie pharmaceutique, l'agence compte parmi ses clients des sociétés telles que GSK, BMS, sanofi-aventis, Saint Jude Medical et le Leem. Publicis Healthcare Consulting propose un large éventail de solutions de conseil dans ses cinq grands pôles d'expertise :

- Accès au marché
- Promotion, distribution & nouvelles technologies
- Marchés émergents
- Valorisation de la recherche et transfert industriel
- Nouveaux acteurs industriels

L'acquisition de Healthcare Consulting conforte la position de leader de Publicis Groupe dans le secteur de la communication santé et le conseil en stratégie. Au cours de 2010, le Groupe s'est considérablement développé dans la communication santé, et a notamment renforcé ses compétences numériques dans ce secteur. Cette acquisition intervient après celles d'In-Sync en Amérique du Nord (mars 2010), Resolute et Elevator au Royaume-Uni (mai 2010) et Digital District en Allemagne (au début de ce mois). Selon les estimations de ZenithOptimedia, le secteur pharmaceutique représente 9% des dépenses mondiales de publicité, soit US\$41 milliards en 2010. Le classement 2010 d'*Advertising Age* place au premier rang le réseau de communication santé de Publicis Groupe.

Jean-Yves Naouri, Chief Operating Officer de Publicis Groupe, déclare: « *Je suis heureux d'accueillir François Sarkozy et Yannick Sabatin qui élargiront notre offre de services dans le domaine de la santé. Tous deux nous apportent une vision aussi pertinente qu'innovante du service au client et leur expertise nous sera très précieuse.* »



#

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents. L'offre publicitaire est faite auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi et plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia ; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle, par MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel.

Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Corporate Communications
Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00