



Publicis Media en France présente son équipe dirigeante
Sébastien Danet et Gautier Picquet sont respectivement Chairman et CEO de Publicis Media France

Paris, le 17 mai 2016 – Iain Jacob, Chief Executive Officer de Publicis Media pour l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique a annoncé aujourd'hui la nomination de l'équipe dirigeante du groupe en France. Sébastien Danet a été nommé Chairman France de Publicis Media et a lui-même nommé, conjointement avec Iain Jacob, Gautier Picquet au poste de CEO France.

Iain Jacob a déclaré « Je suis ravi d'annoncer la nomination de Sébastien et Gautier. Sébastien et Gautier possèdent des qualités de leadership rares et complémentaires. Leader reconnu, Sébastien a maintes fois prouvé sa capacité à transformer notre industrie. Meneur d'hommes tout aussi émérite, Gautier a joué un rôle déterminant dans le développement de ZO, devenue l'une de nos meilleures agences dans l'Hexagone. Ils auront pour mission, en collaboration avec les talentueux cadres dirigeants de nos agences, de concrétiser notre promesse : gagner en productivité, accélérer la transformation business et offrir plus de valeur à nos clients. »

Ce tandem sera chargé de superviser toutes les opérations de Publicis Media en France. Il aura pour mission de faire monter en puissance le Groupe en s'appuyant sur ses quatre marques - Starcom, Zenith, Mediavest | Spark et Optimedia | Blue 449 – ainsi que sur ses sept expertises transverses, dont ceux consacrés à la data, aux contenus, au trading, à la performance, aux analytics et à la *business transformation*.

« Nous réinventons le modèle des agences. La réactivité et l'agilité étant des facteurs clés du succès de nos clients, nous avons adapté notre organisation pour intégrer ces points forts à notre modèle tout en le simplifiant et en le renforçant », a précisé Iain Jacob.

Fort de plus de 25 ans d'expérience et d'une impressionnante carrière, Sébastien Danet a œuvré au sein des plus grandes agences medias en France. Récemment en charge du lancement mondial de Blue 449, Sébastien Danet a rejoint le Groupe en 1997 en qualité de CEO de Zenithmedia France. Rapidement promu COO puis CEO de ZenithOptimedia, il a occupé de nombreuses fonctions de direction et notamment la présidence de VivaKi France (*Publicis Groupe*).

« Au terme de 10 années de très forte croissance de Starcom et ZenithOptimedia France, je me réjouis de poursuivre cette incroyable aventure avec Gautier, qui m'a rejoint il y a huit ans et a largement contribué à ce succès. Sa promotion au poste de CEO de Publicis Media France est plus que méritée. » a déclaré Sébastien Danet.

Gautier Picquet a rejoint ZenithOptimedia France en 2009 en qualité de Deputy Managing Director en charge de certains des plus grands comptes de l'agence. En 2010, il a été nommé Managing Director de Zenith puis COO de ZenithOptimedia France. Au sein de ZO, il a été l'un des acteurs clés de la transformation de l'agence en France, devenue l'une des leaders de l'Hexagone.

À propos de Publicis Media



Publicis Media compte parmi l'un des quatre pôles de solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Communications, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Dirigé par Steve King, CEO, Publicis Media est porté par quatre marques : Starcom, Zenith, Mediavest | Spark et Optimedia | Blue 449. Ses compétences mondiales orientées data et *digital-first* génèrent de la valeur pour ses clients et concrétisent leur transformation. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 13 500 collaborateurs.
Twitter: @PublicisMedia