

25/02/14

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT LIGHTHOUSE DIGITAL, LEADER EN MEDIA NUMERIQUE EN AFRIQUE DU SUD

“Nous sommes en pleine expansion en Afrique du Sud, convaincus de l'importance de ce pays aussi bien comme marché que comme plaque tournante pour tout le continent. Avec l'acquisition de Lighthouse Digital, SMG deviendra une agence plus forte, pleinement intégrée et centrée sur le numérique. Ainsi, nous sommes loin devant nos concurrents, et pouvons offrir à nos clients des campagnes innovantes, tournées vers l'avenir. Je suis heureux d'accueillir Aaron chez SMG et de nouer avec lui une étroite collaboration, » déclare Iain Jacob.

Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de Lighthouse Digital, agence leader du marché sud-africain, spécialisée dans les médias numériques. L'agence sera intégrée à Starcom MediaVest Group (SMG) en Afrique du Sud.

Pionnière des outils d'analyse des médias sociaux, Lighthouse est la première agence africaine à offrir à ses clients un *reporting* en ligne sécurisé en temps réel. L'agence est également spécialisée dans la programmation d'achat d'espace média et dans la recherche de mots clés grâce à l'utilisation d'outils de gestion des enchères automatisés.

Fondée en 2009 par Aaron van Schaik et Steven Waidelich, Lighthouse est devenue la plus grande agence numérique du continent africain. Basée à Johannesburg et Cape Town, elle dispose d'une équipe de 30 experts dans les médias numériques. Elle compte parmi ses clients de grands comptes nationaux et internationaux comme Microsoft, SABMiller, Mastercard, General Motors, South African Tourism, Cathay Pacific, Investec, HTC, First National Bank et Vodacom.

Des campagnes réalisées par Lighthouse ont été déclinées dans plus de 14 pays d'Afrique sub-saharienne. La créativité de l'agence a été récompensée notamment aux Assegai Awards pour la meilleure campagne média mobile de 2012 et aux Bookmarks Awards pour la meilleure campagne média de 2013.

L'agence sera renommée SMG Lighthouse. Aaron van Schaik, CEO de Lighthouse Digital, deviendra CEO de la nouvelle structure et reportera à Iain Jacob, Président de Dynamic Markets pour SMG, tandis que Steven Waidelich deviendra Directeur des opérations numériques de SMG.

« Nous sommes en pleine expansion en Afrique du Sud, convaincus de l'importance de ce pays aussi bien comme marché que comme plaque tournante pour tout le continent. Avec l'acquisition de Lighthouse Digital, SMG deviendra une agence plus forte, pleinement intégrée et centrée sur le numérique. Ainsi, nous sommes loin devant nos concurrents, et pouvons offrir à nos clients des campagnes innovantes, tournées vers l'avenir. Je suis heureux d'accueillir Aaron chez SMG et de nouer avec lui une étroite collaboration, » déclare Iain Jacob.

« Starcom MediaVest Group a une solide réputation en Afrique et dans le monde. Le réseau est connu pour la qualité exceptionnelle de ses services médias aux clients. C'est un grand plaisir d'entrer dans la famille SMG. Ce mariage nous apporte une couverture mondiale et plus de puissance sur le marché, atouts que nous allons utiliser pour améliorer constamment notre offre et donner à nos clients des outils et des solutions qu'ils ne trouveront nulle part ailleurs, » ajoute Aaron van Schaik.

SMG Afrique du Sud, qui comprend les agences LiquidThread et Starcom Johannesburg, comptera plus de 80 collaborateurs avec l'addition de SMG Lighthouse. Le réseau poursuit son expansion également grâce au gain de nouveaux budgets tels que Mondelez, Etisalat et S-Mobile. Cette transaction fait suite à d'autres acquisitions récentes de Publicis Groupe dans le pays, dont Synergize, intégrée à Saatchi & Saatchi Afrique du Sud en décembre 2013, et AML, reprise par ZenithOptimedia Afrique du Sud en janvier 2014, acquisitions qui étoffent les services de communication et marketing numériques très avancés du groupe dans la région.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter: @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

A propos de Starcom MediaVest Group (SMG)

Starcom MediaVest Group est l'agence de l'expérience humaine. Nous croyons que les expériences comptent beaucoup, qu'elles donnent une autre dimension à la vie et aux marques. Nous créons des expériences avec les marques grâce à nos trois marques mondiales d'agences souvent récompensées : MediaVest, Starcom et Spark. SMG (www.smvgroup.com) est le premier réseau média mondial par le billing, selon RECMA. SMG englobe un réseau intégré de spécialistes en stratégie de l'expérience humaine, en investissement, en création de contenu, et en technologie et numérique. Avec plus de 7800 employés répartis dans 110 bureaux dans le monde entier, SMG travaille en association avec les plus grandes entreprises du monde telles The Coca-Cola Company, Kraft Foods, P&G, Samsung, Walmart, parmi d'autres. En 2013, SMG a été nommé Réseau mondial de l'année au Festival of Media Global. SMG appartient à Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40], l'un des plus grands groupes de communication du monde.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Starcom MediaVest Group

Lauren Hurvitz	Corporate Communications	+1 (212) 468- 3045
Ashok Sinha	Corporate Communications	+1 (646) 557- 7229