



PUBLICIS : Chiffre d'Affaires en hausse de 55 % pour les neuf premiers mois de l'année

Le chiffre d'affaires consolidé de Publicis Groupe SA à fin septembre s'établit à 7 245 millions d'euros contre 4 671 millions d'euros pour la même période de 1999, marquant ainsi une augmentation de 55 %.

Le chiffre d'affaires de Saatchi & Saatchi n'est inclus que pour le mois de Septembre 2000, soit 340 millions d'euros (hors Zenith Media). De ce fait, la hausse du chiffre d'affaires porte essentiellement sur le périmètre de Publicis avant cette acquisition.

La progression organique (c'est-à-dire à périmètre constant) s'élève à 24 % et à 15 % hors effet de change soit plus du double de celle du marché mondial.

Cette très forte croissance a été obtenue grâce à l'effet conjugué de trois facteurs :

- **le dynamisme de toutes les entités du Groupe Publicis** qui se traduit notamment par de nombreux succès en new-business dans le secteur de la communication et par la forte croissance de Médias & Régies Europe. Près de 1,3 milliard d'euros de nouveaux budgets ont été conquis durant ces neuf derniers mois par les différentes agences de Publicis dans le monde, notamment : *Microsoft et CIBC* au Canada ; *Fuji, Sprint Broadband, Office Max, Citibank, et Nestlé Powerbar* aux Etats-Unis ; *Tele.ring* (télécommunications) et *Coca-Cola* en Autriche ; *Glaxo Wellcome, Bertelsmann et Walmart* en Allemagne ; *La Loterie Nationale, Quiero TV* en Espagne ; *Astra-Zeneca* en Finlande ; *chello broadband* en Angleterre ; les supermarchés *Manor* en Suisse ; *la Verrerie Cristallerie d'Arques, Vizzavi, Timex et Pinault Printemps Redoute (médias)* en France ; *les Telecommunications* en Colombie ; *Coca-Cola et Clear* en Nouvelle Zélande ; *Bank Commonwealth* en Australie ; *Renault* au Japon ; le lancement de *Syngenta* dans plusieurs pays et tout récemment encore, le budget mondial de *HP* (Hewlett Packard).

- **le renforcement de la présence américaine** avec les acquisitions, depuis le début de l'année, des agences Frankel, Fallon, DeWitt Media, Winner. Publicis réalise désormais plus de 40 % de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord.
- **Le renforcement dans le secteur du Marketing Services** qui - avant l'acquisition de Saatchi & Saatchi - représente 30 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Le troisième trimestre 2000 a été marqué par deux événements majeurs pour le Groupe :

- **l'acquisition de Saatchi & Saatchi** dont toutes les opérations se sont déroulées selon le calendrier prévisionnel et qui est définitive depuis le 8 Septembre.
Rappelons que les réseaux mondiaux Publicis Worldwide et Saatchi & Saatchi Worldwide seront gérés de manière indépendante.
- **la cotation du Groupe au New York Stock Exchange** : Publicis, coté à la Bourse de Paris depuis 1970, est également coté à New York, depuis le 12 septembre sous forme d'ADR.

Ces développements sur tous les plans – puissance des réseaux mondiaux, renforcement dans les métiers spécialisés, expansion géographique, succès en new-business – et les chiffres qui en résultent, permettent à Publicis Groupe SA de confirmer **ses très bonnes prévisions pour l'année 2000**.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA: "Le troisième trimestre a été très bon et nous attendons une fin d'année en forte hausse. L'activité en new-business est l'une des plus fortes connue à ce jour et devrait porter pleinement ses fruits en 2001".

Publicis Groupe SA (Euronext-Paris Bourse : PUB ; NYSE : PUB) : 5^{ème} groupe mondial de communication ; 18 000 collaborateurs ; présent sur les 5 continents, dans plus de 80 pays, au travers de ses grandes enseignes mondiales : Publicis, Saatchi & Saatchi, Fallon, Frankel, Publicis Dialog, Optimedia.

Paris, le 9 novembre 2000