

PUBLICIS GROUPE SA COTE A LA BOURSE DE NEW YORK

A l'occasion de sa cotation à la Bourse de New York, Publicis Groupe SA a créé l'événement vendredi 22 septembre en habillant entièrement la façade du New York Stock Exchange d'une bannière spectaculaire.

Cette gigantesque bâche mettait en valeur à la fois la France et les Etats-Unis – avec notamment l'illustration de plusieurs monuments de chacun des deux pays, et Publicis, avec son logo bien connu - le lion - . Par ailleurs, flottaient sur la façade du New York Stock Exchange trois drapeaux : celui des Etats-Unis, celui de la France et celui de Publicis.

Ainsi le drapeau de Publicis flotte sur New York, évoquant la forte présence du Groupe fondé par Marcel Bleustein-Blanchet sur le continent américain avec ses enseignes célèbres : Publicis, Publicis Hal Riney, Fallon, Frankel, Publicis Dialog, Burrell Communications et depuis peu Saatchi & Saatchi, le tout formant le 5^{ème} groupe mondial de communication.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA, a fait l'ouverture du New York Stock Exchange, en « sonnant la cloche » - symbolisant ainsi la cotation de Publicis sur le marché américain – en présence de Richard A. Grasso, Président du New York Stock Exchange, et des principaux dirigeants du Groupe aux Etats-Unis.

Paris, le 22 septembre 2000