



## PUBLICIS GROUPE

### COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 16 Mai 2005

#### **Publicis Groupe – JCDecaux**

##### Discussions en cours

Médias & Régies Europe et Métrobus, filiales de Publicis Groupe, et JCDecaux SA, partenaires de longue date dans le domaine de la communication extérieure, annoncent qu'ils sont actuellement dans un processus de discussions en vue d'une réorganisation de leur portefeuille de participations.

Conformément à la réglementation en vigueur, les Comités d'Entreprise de Metrobus et de Medias et Régies Europe d'une part, et de JCDecaux d'autre part, ont reçu une convocation pour la tenue de réunions d'information – consultation le 25 mai destinées à présenter à chacun d'entre eux l'état de ces discussions autour d'un projet entre Metrobus, filiale de Medias et Régies Europe (MRE) et JCDecaux et entre MRE et JCDecaux.

Il s'agirait,

En France

- La cession à JCDecaux de la participation de 50 % détenue par MRE dans la SOPACT (Société de Publicité des Abribus et Cabines Téléphoniques). Cette société gère le contrat publicitaire des Abribus parisiens.
- D'une prise de participation par JCDecaux dans le groupe Metrobus à hauteur de 33%. Cette société gère les espaces publicitaires de métro, RER et bus de la RATP, les espaces publicitaires du métro de Marseille et la publicité sur les réseaux de bus d'une soixantaine de villes de province. Ceci permettrait le renforcement du pôle Affichage Transports, hors aéroports, s'appuyant sur l'expertise reconnue de Metrobus dans ce domaine, renforçant également ses capacités de développement à l'international.

Aux Pays Bas

- La cession à JCDecaux de la participation de 50 % détenue par MRE tant dans JCDecaux Nederland BV que VKM. Ces sociétés gèrent les contrats de mobilier urbain des principales villes néerlandaises.

A l'issue de ces opérations, JCDecaux détiendrait 100 % de la SOPACT et de JCDecaux Nederland BV et de VKM.

Ce projet de réorganisation de l'actionnariat de ces 3 sociétés n'aurait, s'il venait à voir le jour, aucun impact opérationnel ou social.



## PUBLICIS GROUPE

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4ème groupe mondial de communication et le 2ème groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

### Contacts

Communication Corporate Groupe : Eve Magnant – +33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs Groupe : Pierre Bénaïch – +33 (0)1 44 43 65 00