



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Publicis Groupe achète Pharmagistics (USA),
agence de communication santé, spécialiste en marketing digital et
multicanaux auprès des médecins et des praticiens**

Paris, France – 7 mars 2007 – Publicis Groupe annonce aujourd’hui l’acquisition de Pharmagistics, agence de communication dans le domaine de la santé basée à Somerset, dans le New Jersey (USA) spécialisée dans le marketing direct, la vente – en conformité avec le PDMA (Prescription Drug Marketing Act) – et des services logistiques entre les entreprises pharmaceutiques et de biotechnologie, et, les praticiens. Cette acquisition stratégique marque une nouvelle étape pour Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et renforce son positionnement comme le réseau mondial leader dans le secteur de la communication dans le domaine de la santé.

L’expertise de Pharmagistics repose sur 20 années d’expérience de travail étroit avec les médecins et praticiens, et sur la maîtrise d’outils technologiques spécifiques pour le secteur pharmaceutique. L’agence dispose d’une connaissance précise, complète et inégalée permettant aux laboratoires pharmaceutiques et biotechnologiques de mieux répondre aux attentes et aux besoins des praticiens, et cela en conformité avec la réglementation. Ces informations aujourd’hui digitalisées constituent des bases de données uniques sur le marché.

Pharmagistics offre quatre services majeurs : la distribution d’échantillons et de documentation aux forces de ventes et visiteurs médicaux ; des solutions de marketing direct auprès du praticien ou du médecin ; la gestion des échantillons pour respecter les obligations de la réglementation PDMA ; des services logistiques. Pharmagistics présente une offre unique dans le domaine de la communication santé en ce qui concerne l’élaboration de services sur mesure via des plateformes digitales, permettant aux entreprises un suivi étroit de toutes leurs opérations en cours.

Pharmagistics restera une entité distincte avec sa propre identité au sein de PHCG. Cette acquisition vient compléter le savoir-faire en communication commerciale d’Arista Marketing Associates spécialisé dans la communication directe, sans visiteurs médicaux, de Publicis Selling Solutions, (spécialisé dans la communication adossée à des visiteurs médicaux) deux unités commerciales majeures de PHCG. Etant donné les grandes différences en termes de taille et de besoins des entreprises pharmaceutiques et biotechnologiques, les services de Pharmagistics seront intégrés au sein de l’offre de service PHCG de manière flexible, afin de fournir des solutions dédiées et personnalisées à ses clients.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a indiqué : « *Pour que nous puissions maintenir notre leadership dans la communication santé, nous avons besoin de*



renforcer en permanence l'étendue de nos services. L'acquisition de Pharmagistics, compte tenu de ses activités, constitue une nouvelle étape qui accroît nos expertises métiers en matière de marketing santé. Par ailleurs, cela nous donne un atout supplémentaire pour tirer profit de la croissance exponentielle de ce secteur. Avec plus de 20 ans d'expérience, Pharmagistics a apporté la preuve de sa capacité à durer et à s'adapter afin de toujours mieux répondre aux attentes des clients.»

Ed Rady, Chairman et CEO de PHCG, a également salué cette arrivée au sein de la famille de Publicis Healthcare Communications Group : *« L'expérience vaste et approfondie de Pharmagistics dans le domaine PDMA, ainsi que dans l'échantillonnage et les disciplines qui y sont associées, apportera une dimension complète et unique à notre offre. Cette acquisition stratégique garantira à nos clients le plus grand nombre possible de points de contact en termes de marketing et ventes, assurant ainsi une large et rapide diffusion d'information tant auprès des prescripteurs que des patients. Il est clair que cette acquisition va nous donner un réel avantage concurrentiel. PHCG proposera désormais sur le marché des solutions nouvelles, uniques, et innovantes grâce à la combinaison des savoir-faire des entités du groupe, conjugués aux nouvelles expertises. »*

Bill Pollock, CEO de Pharmagistics a déclaré pour sa part : *« L'intégration au sein de Publicis Groupe est une opportunité vitale pour nous car nous bénéficions désormais du soutien stratégique d'un réseau vraiment international. Nous sommes impatients de marier nos domaines d'expertises non seulement avec les entités tournées vers la vente de PHCG, mais également avec toutes les sociétés de PHCG spécialisées dans les services de commercialisation. »*

* *
*

A propos du Groupe Publicis

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4ème groupe mondial de communication et le 2ème groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 40 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

A propos de Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)

PHCG, société membre de Publicis Groupe SA, est l'un des plus grands groupes de communication dans le domaine de la santé au monde avec plus de 2 700 collaborateurs implantés dans 10 pays. Parmi les services proposés dans le domaine de la santé à l'échelle mondiale figurent la publicité, la formation médicale, les ventes et le marketing ainsi que les affaires médicales et scientifiques. PHCG offre à ses clients un partenariat stratégique, une attention toute particulière à la rentabilité de leurs investissements marketing et une performance exceptionnelle sur leurs marchés.

Site web : www.publicishealthcare.com

A propos de Pharmagistics

Créée en 1986, Pharmagistics fournit toute une palette de solutions personnalisées à volonté qui répondent aux attentes croissantes des services marketing, ventes, juridique / conformité et distribution au sein de sociétés pharmaceutiques et des domaines de la santé et des biotechnologies. Les 120 collaborateurs de cette société sont en poste à Somerset, dans le New Jersey.

Site web : <http://www.pharmagistics.com/flash.htm>

Contacts

Publicis Selling Solutions Group :

Karen Kelly, Chief Financial Officer

+ 1 609 896-4704

Groupe Publicis :

Eve MAGNANT, Communication groupe

+ 33 (0) 1 44 43 70 25